

# 湘潭理工学院

## 本科教学质量报告

(2021-2022 学年)



# 目 录

一、学校概况 .....	1
二、本科教育基本情况 .....	1
(一) 人才培养目标及服务面向 .....	1
(二) 学科专业设置情况 .....	2
(三) 在校生规模 .....	4
(四) 本科生生源质量 .....	4
三、师资与教学条件 .....	6
(一) 师资队伍 .....	6
(二) 本科主讲教师情况 .....	7
(三) 教学经费投入情况 .....	8
(四) 教学设施应用情况 .....	8
四、教学建设与改革 .....	9
(一) 专业建设 .....	9
(二) 课程建设 .....	10
(三) 教材建设 .....	11
(四) 实践教学 .....	12
(五) 创新创业教育 .....	12
(六) 教学改革 .....	14
五、专业培养能力 .....	15
(一) 人才培养目标定位与特色 .....	15
(二) 专业课程体系建设 .....	16
(三) 师德师风建设机制 .....	17
六、质量保障体系 .....	18
(一) 落实人才培养中心地位 .....	18
(二) 教学管理和服务 .....	19
(三) 学生管理和服务 .....	19
(四) 质量管理与改进 .....	20
七、学生学习效果 .....	20

(一) 学风与学习效果 .....	20
(二) 校园文化活动 .....	21
(三) 学科竞赛与获奖情况 .....	21
(四) 毕业与就业情况 .....	212
<b>八、特色发展 .....</b>	<b>23</b>
(一) “开心农场”，成就育人新模式 .....	23
(二) 打造新时代思政课，提升立德树人成效 .....	24
(三) 学赛结合,拓展学科专业素养 .....	25
(四) 校企合作，推进产教融合 .....	26
(五) 产教研融合，推动协同育人 .....	27
<b>九、存在问题及改进计划 .....</b>	<b>27</b>
(一) 师资队伍结构有待进一步优化 .....	27
(二) 总体科研水平偏低 .....	28
(三) 应用型人才培养模式仍在探索和试点中 .....	29
<b>附录 .....</b>	<b>31</b>

# 湘潭理工学院 2021-2022 学年本科教学质量报告

为贯彻落实深化新时代教育评价改革总体方案，推动高校建立完善自我评估制度，健全高校内部质量保障体系，根据国务院教育督导委员会办公室《关于普通高等学校编制发布 2021—2022 学年本科教学质量报告的通知》，学校按照相关要求认真编写了 2021-2022 学年本科教学质量报告。

## 一、学校概况

湘潭理工学院位于湖南省湘潭市九华经开区，是经教育部批准的湖南省第一所完成独立学院转设的普通本科高校，是人社部吉利博士后科研工作站联合培养单位。

湘潭理工学院前身为成立于 2001 年的湖南工商大学北津学院。建校之初，学院位于美丽的湘江河畔、长沙西汉时诸侯的历史古城——北津城内。2018 年，在湖南省委省政府的关心和支持下，按照教育部相关规定，湖南工商大学和吉利集团合作举办湖南工商大学北津学院。2019 年，北津学院湘潭校区建成，并于 9 月正式启用，迎来了首批新生。2020 年 6 月，经教育部批准，湖南工商大学北津学院转设为独立设置的普通本科学校，并更名为湘潭理工学院，性质为民办非营利普通高校。

湘潭理工学院目前占地面积约 700 亩，校舍建筑面积 31.1 万平方米，现有理学、工学、经济学、管理学、法学、文学、艺术学七大学科门类，开设有 35 个本科专业，在校学生 9000 余人，面向全国 16 个省（自治区、直辖市）招生。

湘潭理工学院自成立以来，全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育发展规律，面向经济主战场，主动适应经济社会发展，确立了“新赛道、新势力、新名校”的发展战略，以服务实体经济、服务“两个一百年”为战略目标，聚焦新工科和新商科，夯实基础，创新引领，紧盯产业和技术前沿，全力打造质量品牌过硬、科研能力突出、学术声誉卓越的新型国际化应用型大学。

## 二、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标及服务面向

学校坚持为实体经济服务、为“两个一百年”服务的战略方针，学习借鉴加州理工学院、香港科技大学等世界知名高校的办学经验和管理模式，紧盯产业和

技术前沿，全力打造以新工科和新商科为主的新型国际化应用型大学。紧紧围绕“建设一流名校”的目标，通过校企合作、产学研深度融合，以优化学科专业结构为基础，以培养“卓越工程师”为核心，以内涵建设为主线，以硬件环境和师资队伍建设为保障，全面提升教育教学水平和人才培养质量，切实增强学校办学特色和核心竞争力。

人才培养目标：坚持德为先、质为本、重应用、求创新的教育理念，围绕社会经济对应用型人才的要求，全面推行 CFAP 人才培养目标，致力于培养思想品德优良、知识结构合理、实践能力突出，富有创新精神、具有开阔视野的高层次应用型人才，培养综合素质全面发展、具有较强的专业基础和专业技能、具有市场意识和创业能力的应用型高级专门人才。

服务面向：学校立足湖南，服务吉利集团和区域经济发展，面向国际国内开放办学，致力于建设特色鲜明，省内一流、国内先进、国际有影响的应用型本科院校，为建设新时代中国特色社会主义现代化强国、为建设世界汽车强国提供人力资源支撑。

## （二）学科专业设置情况

学院有本科专业 35 个，涵盖管理学、经济学、工学、文学、理学、法学、艺术学七大学科门类，具体如表 1 所示。

表 1 学校本科专业设置一览表

序号	专业	校内专业代码	学科门类
1	会计学	0201	管理学
2	财务管理	0202	管理学
3	工商管理	0203	管理学
4	市场营销	0204	管理学
5	物流管理	0205	管理学
6	人力资源管理	0206	管理学
7	行政管理	0207	管理学
8	旅游管理	0208	管理学
9	国际经济与贸易	0101	经济学
10	经济学	0103	经济学

11	金融学	0104	管理学
12	电子商务	0102	管理学
13	商务英语	0402	文学
14	汉语言文学	0401	文学
15	秘书学	0403	文学
16	广告学	0404	文学
17	电子信息工程	0304	工学
18	计算机科学与技术	0302	工学
19	信息管理与信息系统	0303	管理学
20	经济统计学	0301	经济学
21	信息与计算科学	0305	理学
22	视觉传达设计	0408	艺术学
23	环境设计	0409	艺术学
24	动画	0407	艺术学
25	法学	0406	法学
26	会展经济与管理	0209	管理学
27	英语	0405	文学
28	公共事业管理	0210	管理学
29	贸易经济	0105	经济学
30	数据科学与大数据技术	0306	工学
31	自动化	0502	工学
32	车辆工程	0501	工学
33	软件工程	0307	工学
34	网络与新媒体	0410	文学
35	机器人工程	0503	工学

从专业的学科门类来看,学校现有本科专业35个,其中工学专业7个占20%、理学专业1个占2.86%、文学专业6个占17.14%、经济类专业4个占11.43%、管理类专业13个占37.14%、艺术学专业3个占8.57%、法类专业1个占2.86%。

形成了以管理学、工学、文学、经济学为主的多学科协调发展的格局。详细占比情况见图 1。

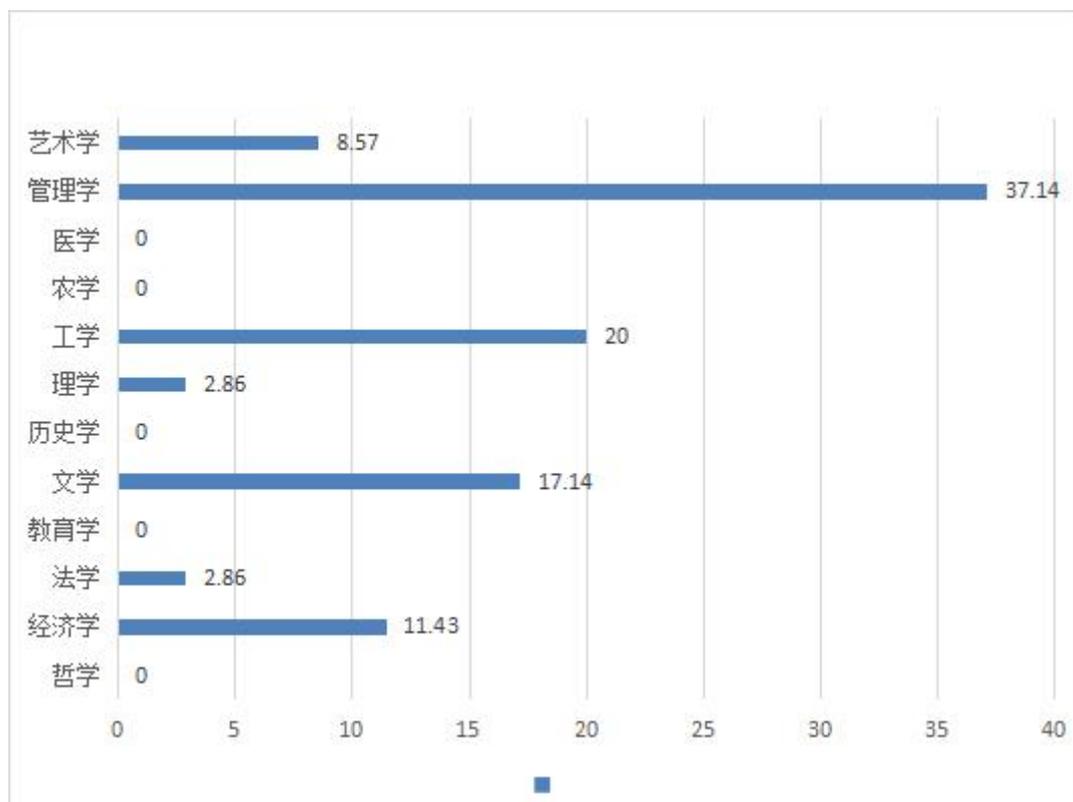


图 1 各学科专业占比情况 (%)

### (三) 在校生规模

2021-2022 学年学校本科在校生 8508 人,其中一年级 2520 人,二年级人 2580 人,三年级 1839 人,四年级 1569 人。

目前学校全日制在校生总规模为 9969 人,本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。

### (四) 本科生生源质量

2022 年,学校计划招生 3120 人,实际录取考生 3117 人,实际报到 3028 人。实际录取率为 99.90%,实际报到率为 97.14%。特殊类型招生 90 人,招收本省学生 2985 人。

学校面向全国 16 个省招生,其中理科招生省份 7 个,文科招生省份 7 个。生源情况详见下表 2。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
安徽省	第二批次 招生 B	理科	4	442.0	444.0	2.0
安徽省	第二批次 招生 B	文科	4	489.0	492.0	3.0
福建省	第二批次 招生 B	历史	6	480.0	482.0	2.0
福建省	第二批次 招生 B	物理	2	448.0	449.0	1.0
广东省	本科批招 生	历史	3	488.0	489.0	1.0
广东省	本科批招 生	物理	5	485.0	490.0	5.0
广西壮族 自治区	第二批次 招生 B	理科	2	389.0	391.0	2.0
广西壮族 自治区	第二批次 招生 B	文科	11	436.0	451.0	15.0
海南省	第二批次 招生 B	不分文理	8	514.0	519.0	5.0
河北省	第二批次 招生 B	历史	6	471.0	472.0	1.0
河北省	第二批次 招生 B	物理	7	449.0	454.0	5.0
河南省	第二批次 招生 B	理科	4	409.0	417.0	8.0
河南省	第二批次 招生 B	文科	2	446.0	449.0	3.0
湖北省	本科批招 生	历史	2	476.0	477.0	1.0
湖北省	本科批招 生	物理	4	446.0	450.0	4.0
湖南省	本科批招 生	物理	1796	428.0	437.0	9.0
湖南省	本科批招 生	历史	1189	461.0	468.0	7.0
吉林省	第二批次 招生 A	理科	3	373.0	376.0	3.0
吉林省	第二批次 招生 A	文科	5	400.0	407.0	7.0
江苏省	第二批次 招生 B	历史	4	473.0	477.0	4.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
江苏省	第二批次 招生 B	物理	4	440.0	450.0	10.0
江西省	第二批次 招生 B	理科	5	458.0	463.0	5.0
江西省	第二批次 招生 B	文科	5	490.0	492.0	2.0
山西省	第二批次 招生 B	理科	8	375.0	380.0	5.0
山西省	第二批次 招生 B	文科	4	411.0	419.0	8.0
天津市	本科批招 生	不分文理	7	460.0	461.0	1.0
新疆维吾尔 自治区	本科批招 生	理科	4	284.0	291.0	7.0
新疆维吾尔 自治区	本科批招 生	文科	3	323.0	328.0	5.0
浙江省	本科批招 生	不分文理	10	510.0	536.0	26.0

### 三、师资与教学条件

#### (一) 师资队伍

学校现有专任教师 342 人、外聘教师 357 人，折合教师总数为 520.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 1.04:1。

按折合学生数 9969.0 计算，生师比为 19.15。

专任教师中，“双师型”教师 8 人，占专任教师的比例为 2.34%；具有高级职称的专任教师 117 人，占专任教师的比例为 34.21%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 293 人，占专任教师的比例为 85.67%。

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3。

表3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		342	/	357	/
职称	正高级	59	17.25	54	15.13
	其中教授	53	15.50	50	14.01
	副高级	58	16.96	134	37.54
	其中副教授	51	14.91	134	37.54
	中级	53	15.50	132	36.97
	其中讲师	43	12.57	130	36.41
	初级	4	1.17	11	3.08
	其中助教	4	1.17	11	3.08
	未评级	168	49.12	26	7.28
最高学位	博士	44	12.87	103	28.85
	硕士	249	72.81	198	55.46
	学士	49	14.33	56	15.69
	无学位	0	0.00	0	0.00
年龄	35岁及以下	183	53.51	36	10.08
	36-45岁	42	12.28	113	31.65
	46-55岁	26	7.60	140	39.22
	56岁及以上	91	26.61	68	19.05

## (二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 196，占总课程门数的 28.65%；课程门次数为 496，占开课总门次的 19.94%。

正高级职称教师承担的课程门数为 98，占总课程门数的 14.33%；课程门次数为 233，占开课总门次的 9.36%。其中教授职称教师承担的课程门数为 82，占总课程门数的 11.99%；课程门次数为 210，占开课总门次的 8.44%。

副高级职称教师承担的课程门数为 120，占总课程门数的 17.54%；课程门次数为 263，占开课总门次的 10.57%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 108，占总课程门数的 15.79%；课程门次数为 237，占开课总门次的 9.53%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 19 人，以我校具有教授职称教师 68 人计，主讲本科课程的教授比例为 27.94%。本学年主讲本科专业核心课程的教

授 16 人，占授课教授总人数比例的 43.24%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 40 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 25.32%。

各职称类别教师承担课程门数占比如下图 2 所示。

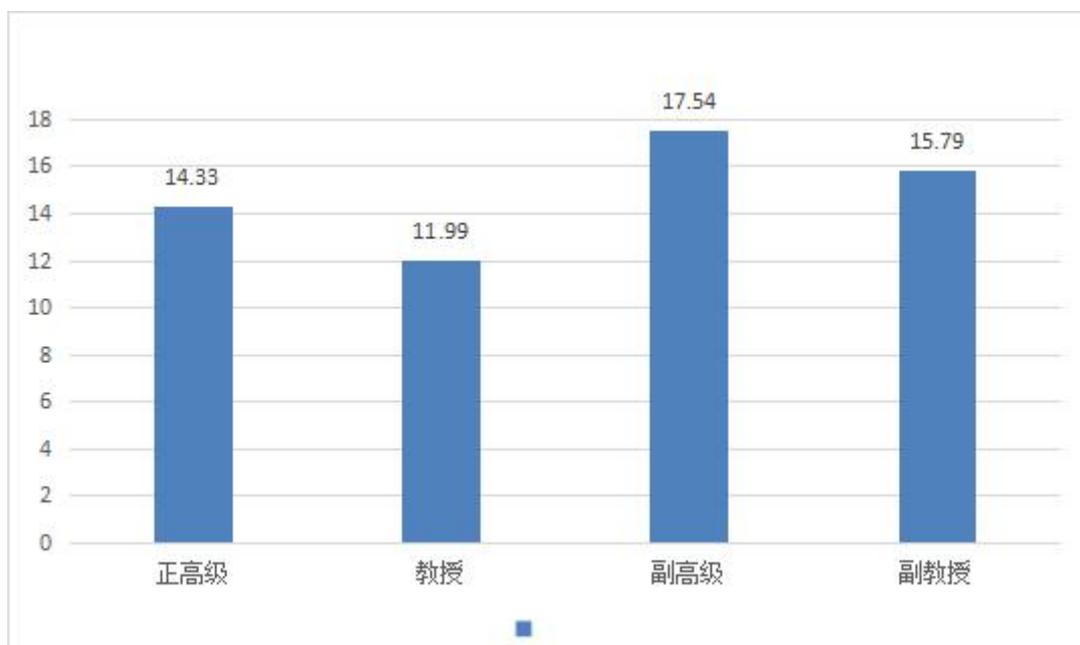


图 2 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

### (三) 教学经费投入情况

学校经费投入优先保障本科教学，较好地保证了人才培养的需要。2021 年教学日常运行支出为 686.9 万元，本科实验经费支出为 6.02 万元，本科实习经费支出为 28.12 万元。生均教学日常运行支出为 689.04 元，生均本科实验经费为 6.04 元，生均实习经费为 28.21 元。

### (四) 教学设施应用情况

#### 1. 教学用房

学校总占地面积 56.08 万 m<sup>2</sup>，产权占地面积为 56.08 万 m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为 29.68 万 m<sup>2</sup>。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 152493.91m<sup>2</sup>，其中教室面积 79752.29m<sup>2</sup>，实验室及实习场所面积 16697.49m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积 2077.08m<sup>2</sup>。拥有运动场面积 23736.0m<sup>2</sup>。

按全日制在校生 9969 人算，生均学校占地面积为 56.25（m<sup>2</sup>/生），生均建筑面积为 29.77（m<sup>2</sup>/生），生均教学行政用房面积为 15.30（m<sup>2</sup>/生），生均实验、

实习场所面积 1.67 (m<sup>2</sup>/生)，生均体育馆面积 0.21 (m<sup>2</sup>/生)，生均运动场面积 2.38 (m<sup>2</sup>/生)。详见表 4。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	560772.49	56.25
建筑面积	296770.10	29.77
教学行政用房面积	152493.91	15.30
实验、实习场所面积	16697.49	1.67
体育馆面积	2077.08	0.21
运动场面积	23736.0	2.38

## 2.教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.52 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.52 万元。当年新增教学科研仪器设备值 806.81 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 18.52%。

本科教学实验仪器设备 560 台（套），合计总值 0.045 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 7 台（套），总值 315.53 万元，按本科在校生 9969 人计算，本科生均实验仪器设备值 454.33 元。

## 3.图书馆及图书资源

截至 2022 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 33746.0m<sup>2</sup>，阅览室座位数 2745 个。图书馆拥有纸质图书 111.32 万册，当年新增 50000 册，生均纸质图书 111.67 册；拥有电子期刊 330.53 万册，学位论文 441.27 万册，音视频 31807.2 小时。2021 年图书流通量达到 5.76 万本册，电子资源访问量 129.77 万次，当年电子资源下载量 39.65 万篇次。

# 四、教学建设与改革

## （一）专业建设

学校历来重视本科专业建设工作，紧密围绕学科基础和社会需要规划、设置和调整本科专业。截至目前，学校经教育部正式备案的本科专业数 35 个，2022 年新增软件工程、网络与新媒体、机器人工程 3 个新专业。

1.积极推进专业结构调整优化。学校专业建设全面贯彻党的教育方针，遵循现代高等教育规律，以立德树人为根本，以提升人才培养质量为主线，以教学资

源建设为基础，以师资队伍建设为关键，以机制体制建设为保障，根据人才需求，主动对接产业和行业，调整现有的以管理、人文等学科为主的结构，积极培育智能制造、软件技术、大数据、工业互联网等具有发展前景的新兴专业。学校于2021年新增了车辆工程、自动化、数据科学与大数据技术专业，2022年新增了软件工程、机器人工程专业，将于2023年增设新能源汽车专业等。

2.积极推进产教融合的人才培养模式。学校充分发挥企业办学的优势，强化与吉利汽车、吉利科技以及长株潭本地先进制造业的深度融合，紧扣应用型本科的特点，把专业建在产业链上，每个专业对标产业前沿，明确岗位群和培养目标，按照岗位需要制定人才培养方案和调整课程体系；鼓励教师走进一线，增强科技创新和实践能力，要求年轻教师每月至少到企业调研和实践一次，将企业的实践项目引入到自己的教学活动中来。增加实践教学比重，一些实践性较强的项目，引入企业导师，让工程师进课堂，传授实践经验，并引导学生参与企业实践活动。



图3 校企合作签约现场

## （二）课程建设

课程是高等学校教学建设的基础，加强课程建设是有效落实培养方案，提高教学水平和人才培养质量的重要保证。2021-2022 学年，学校开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共计 653.0 门、2349.0 门次。

1.加快课程思政建设。学校严格落实思想政治理论课在高校立德树人工作中的战略地位，贯彻《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》，深入推进思想政治理论课建设。积极做好习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作，整体推进思政课教学内容、教学方法、实践教学、师资队伍等方面的综合改革创新，增强思想政治理论课的针对性、时效性、吸引力和感染力。

努力推动思想政治理论课与学生思想工作两个渠道的有效对接、思想政治理论课实践教学与学生社会实践两种载体的有机结合以及专业教师与辅导员两支思政队伍的有机融合。思想政治理论课教师从事兼职辅导员、班主任工作，同时也培养优秀的辅导员加入思政课教师队伍，承担一定的思政课教学任务。

2.加快课程教改工作。以学生为中心，大力推进翻转课堂、启发式教学、案例讨论、任务驱动、项目制等教学方式方法改革创新，推进理论主导型教学模式向理论与能力并重型教学模式转变，把培养学生的自信心、创新创业精神、行动力等放在突出位置。例如针对文科类课程教学，要求教师讲授时间不超过课堂时间的一半，由学生讲，教师引导和评价；工科学生增加了实践教学比重，在部分专业试点校企合作开展“真实项目”的实践探索。

近两学年班额统计情况详见表 5。

表 5 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	3.34	0.68	10.20
	上学年	9.58	0.00	7.04
31—60 人	本学年	36.06	19.86	77.08
	上学年	43.49	17.65	66.48
61—90 人	本学年	30.68	24.66	5.81
	上学年	21.07	0.00	12.68
90 人以上	本学年	29.92	54.79	6.91
	上学年	25.86	82.35	13.80

### （三）教材建设

教材建设是加强学校一流本科建设、深化教学改革、提高教学质量的重要环节。学校一直坚持党委领导，扎实推进教材建设相关工作，把选用高水平、高质量教材作为保证教学质量的重要前提，制定了《湘潭理工学院教材管理办法》，对教材选用实施科学规范管理，优先选用国家级规划教材、国家级、省（部）级获奖教材以及公认水平较高的教材，并注意选用近三年出版的新教材。

为规范教材选用情况，学校每学期开展本科教材专项检查工作，汇总本年度所有开设课程，组建教材检查工作小组，通过自查全面摸底学校所有本科课程的教材选用情况，并重点检查教材内容是否坚持正确政治方向和舆论导向等方面。

#### （四）实践教学

1.实验教学。学校明确要求所有实验教学环节应依照人才培养方案提出开课计划或者工作安排，并严格按照计划实施。本学年本科生开设实验的专业课程共计38.0门，其中独立设置的专业实验课程16.0门。

2.本科生毕业论文（设计）。学校进一步强化了对毕业论文（设计）的过程管理，全程监控毕业论文开题和答辩工作，利用中国知网大学生论文抄袭检测系统对毕业论文（设计）进行查重检测，进一步增强了学生的诚信意识，促进了本科生毕业论文（设计）质量的提升。

本学年共提供了1569.0个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有20.0名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占90.00%，学校还聘请了203.0位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为7.04人。

3.实习与教学实践基地。学校注重校企合作育人，服务地方经济建设与社会发展，学校现有校内外实习、实训基地28.0个，本学年共接纳学生514人次。



图4 学生实践教学活动现场

#### （五）创新创业教育

学校牢牢把握创新创业时代契机，坚持以创新创业教育与专业教育深度融合为主线，以大学生创新创业意识培养为核心，以大学生创新创业能力发展为重点，构建“机制先导、教学主导、专训辅导、实践引导”四位一体的创新创业教育体

系。目前，学校拥有创新创业教育专职教师 6 人，就业指导专职教师 3 人，创新创业教育兼职导师 15 人。

学校把创新创业教育融入人才培养全过程，构建贯穿大学四年的以创新创业课程、实训、竞赛、成果孵化等为主要内容的创新创业教育体系。科学合理设置创新创业必修课和选修课，加强基础的自然科学、历史、文化等教育，培养学生的开放思维和逐梦精神。同时面向全体学生开发开设创业基础，就业创业指导及实训类等方面的必修课和选修课，每个系根据自身专业特点在全校范围内开设创新创业类课程不少于 1 门，建设一批大学生创客空间、创业训练营、创业见习基地等创新创业实践平台，鼓励扶持创新创业实验室建设。

本学年，学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 9.0 个（其中创新 4.0 个，创业 5.0 个），省部级大学生创新创业训练项目 20.0 个（其中创新 9.0 个，创业 11.0 个）。具体详见下表。

表 6 大学生创新创业训练计划项目立项名单一览

序号	项目名称	负责人姓名	其他成员信息	指导老师
1	非遗文旅创融合——女书文化	李绝萍	匡婷，余亚菡，钟兴邦，胡昂	肖歆童，罗霞鹭辉
2	基于 5G 大数据下智能交通信号灯控制技术	任国耀	浣朗茜，吕涛，欧霞，杨艺霏	邹宇新
3	健康码虚拟承载器	尹志鹏	钟鑫，昊少伟，蒋荣康，谭富文	黄雪晴
4	“裕舐利民”项目——专注知识产权，完善农村品牌保护	张蝶蝶	何泽宇，郑德浩，杨娟，康云玮	刘思
5	“忍冬药堂”——链接产地及终端的中药材销售新平台	卢美琴	黄屹兮佳，欧莉莉，吴昊，刘岁	刘松婷
6	橙色数据	汪昊	唐勇，赵丽艳，吴凡	王继华
7	花匠手工文创项目	万智	黎灿，郭池恩，张蝶蝶	李琼琼
8	让花鼓戏踵事增华——打造“非遗电商”新模式	李锦霞	溺园莉，彭金娟，谒荟萱，石雨暄	高笑
9	寻秀丽田园风光，筑特色研学之旅——湘西保靖县落梯村旅游项目策划	费小蕾	谢冬楚，宋帅博，谢益丹，李虹	易瑜
10	风能在新能源汽车中的应用研究	张熠	邓飞亚，王明超，宋栢佚，孙寒	罗磊
11	传统文化下的文创品与现代贸易的融合	王江林	宋煜露，黄若锋，周剑波	罗霞
12	“粘粘不忘”——黏土原创手工项目	沈雅婷	黄萍，章林，颜肖月，	李琼琼

			吴丽帆	
13	何以解忧心理咨询 APP	谢原翔	易骥欣, 胡湘琴, 唐婷, 贺川	高笑
14	基于 Web 招聘网站的面试者交流平台	安天易	李嘉怡, 杜佳怡, 张红玲, 赵上迪	刘秋生
15	太阳能辅助动力电动汽车	粟思凡	郑虹, 曾诗雅, 陈文蕙, 金艳红	雷建清
16	预制菜助力乡村振兴的路径研究——以五里堆香干为例	徐家鹏	张思懿, 邹琳, 张江凯, 袁羽	黄雪晴
17	心灵治愈新媒体项目	周茜	王微, 肖慧琪, 梁胜楠	陶仲俊
18	花鼓漫游	徐鑫盖	刘优, 罗思怡, 李丹妮, 王文薄	汪栢楨
19	敦煌飞天舞蹈 APP	唐朝阳	赵拥, 陶郡, 何心怡, 粟小宇	黄丹
20	“解忧杂货铺”大学生交易与社交平台	杨天冀	胡晓庆, 匡岚, 胡暹, 何燕霞	黎博宇
21	“津津味”茶油	欧阳云	陈伊琪, 朱繁羽, 刘妮, 瞿慧	卿瑶瑶
22	“非遗+文创”融合发展下高校文创产品开发和创新路径	潭灿波	徐天敏, 刘磊	刘瑾乐
23	诚信爱心校园二手交易平台	罗银	张程, 邓从敏, 唐弘昊, 李天峰	袁群科
24	基于大学生社交心理需求——构建的新型校园社交平台	郝江华	袁王飞, 旷洁好, 舒瑶, 贺晓婕	何雅婷
25	互联网+图书馆数字化合理利用新模式	胡仪鹏	何奕红, 江旭丹, 陈铭, 马自振	王璐
26	“有声润物”公益计划项目	冯雨欣	赖旭阳, 肖佳乐, 汪曦芝, 王川	阳君怡, 周礼
27	多位一体研学机构设计	贺惠婷	李雪琴, 刘游, 张思郭, 王峰凌	罗纳
28	智能化全自助桌游平台	龚锦涛	宋伟, 李理, 肖文君	黄丹
29	雨伞速干和自动整理机器的研发	肖佳喜	李嘉怡, 杜佳怡, 张红玲, 赵上迪	杨婷

## (六) 教学改革

学校始终紧紧围绕立德树人根本任务, 以学生成长发展为中心, 以专业建设和教学内容与方法改革为抓手, 不断丰富通识教育、创新创业教育, 深入推进专业、卓越人才培养、交叉复合培养等重点改革领域, 开展人才培养重大理论与实践研究, 推动构筑高水平人才培养体系。

学校着力加强教育教学信息化顶层设计, 大力推进翻转课堂、启发式教学、

案例讨论、任务驱动、项目制等教学方式方法改革创新，推进理论主导型教学模式向理论与能力并重型教学模式转变，把培养学生的自信心、创新创业精神、行动力等放在突出位置，加强教学方式方法的理论研究与探索，逐步推进小班化、个性化、国际化的课堂教学模式。

学校积极抓好教学研究、教学改革项目的申报与实施，本学年，学校新增校级、省级教学改革工程项目 16.0 项，建设经费达 16.80 万元，详细情况如下表 7 所示。

表 7 教学改革项目一览表

序号	项目名称	项目级别
1	一流本科专业建设视域下国学课程教学改革与创新研究——以《国学经典导读》为例	省部级
2	基于应用型人才培养的第二外语教学改革探索	省部级
3	OBE 理念下的大学英语课程思政教学改革	省部级
4	基于艺术实践的湖湘红色文化主题思政课堂教学模式研究	省部级
5	“新商科”理念下旅游管理类专业产教融合育人模式——以湘潭理工为例	省部级
6	新文科视域下应用型本科旅游管理类“金课”研究	省部级
7	“双一流”背景下高校课堂教学改革模式与路径研究	省部级
8	新经济时代地方应用型本科高校新商科人才培养模式的研究与实践	省部级
9	新工科背景下应用型民办高校思政课实践教学的实效性研究	省部级
10	湖南红色文化资源融入高校思政课的路径研究	省部级
11	服务湖南“三高四新”战略的校企协同育人模式研究	省部级
12	基于工程师型人才培养的 Java 程序设计混合式教学改革与探索	省部级
13	虚拟仿真实验教学在金融学科中的应用研究	省部级
14	“三全育人”视域下高校公共体育课程思政建设路径研究	省部级
15	大学体育“四位一体”目标的理论逻辑与实践研究	省部级
16	高校体育教师在教学中职业倦怠成因及调适策略研究	省部级

## 五、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

学校始终坚持应用型本科的办学定位，通过紧密对接职业岗位要求和企业行业的需求，不断优化应用型人才培养方案改革。认真研究制定人才培养方案指导意见，精心组织修订人才培养方案，突出应用型人才培养的要求和特色，使人才

培养目标定位不断适应社会的需求。

学校在遵循人才培养总目标的前提下，按照品格（Character）、基础能力（Fundamental skills）、行动力（Action）和专业能力（Professional skills）四个模块，全面探索并推进 CFAP 人才培养模式，并围绕 CFAP 人才培养模式教育理念，学校创建了一系列德育重点项目：“潭州书院”——湖湘文化传播；“红色实践活动”——学生社会实践活动项目；“开心农场”——劳动教育项目；“徒步拉练”——吃苦受挫项目等。同时，充分发挥企业办学的优势，进一步加强和吉利汽车、吉利新产业的深度融合，开发新的合作伙伴，拓展新的发展空间。积极推进校企、校地、校校深度合作，建立多方协同育人、产学研深度融合的协同培养机制。

## （二）专业课程体系建设

学校各专业平均开设课程 19.54 门，其中公共课 6.06 门，专业课 13.71 门；各专业平均总学时 1998.29，其中理论教学与实验教学学时分别为 1386.06、361.71。

各专业培养计划课程体系包括通识教育课程、专业教育课程、专业实践课程三部分。

通识教育是本科教育的重要基础，主要包含思想政治理论课、计算思维、大学英语、大学体育等课程，目标在于培养既有坚定政治立场，也有较高人文素养的优秀人才。2021 年秋季，学校成立潭州书院，学习、研究和传播湖湘文化，探索学生管理的书院制新模式。潭州书院推行 CFAP 人才培养目标，加强通识教育，培养新时代能担当大任的栋梁之才。

专业教育课程包括公共基础课程、学科基础工作、专业必修课程和专业限选课程等。一直以来，相关开课院系持续对基础类课程进行改革，逐步建立了分层次、模块化的教学体系。同时，学校面向产业前沿，围绕实体经济，特别是汽车产业链，把新工科和新商科专业作为建设重点专业，鼓励各学院积极对接企业，加强专业课程建设，并面向其他相关高校与企业，招募相关专业课程主讲老师，通过筛选、培训后择优上岗，保证教学质量。

实践教学是本科教学工作的重要组成部分，同时也是深化课堂教学的重要环节，也是学生获取、掌握知识的重要途径。学校结合专业特点和人才培养要求，

增加实践课程教学比重，加强实践教学管理，贯彻实践教学和理论教学相融合的理念，强化综合实践。同时，学校在部分专业试点校企合作开展“真实项目”的实践探索，逐步完善实践教学体系。制定各专业“实践教学指导手册”

### （三）师德师风建设机制

学校坚持把教师师德教育摆在教师队伍建设的突出位置，具体表现在四个方面。

一是在意识形态教育方面，学校党委围绕习近平总书记关于意识形态工作的重要论述讲话精神和上级相关文件要求，扎实推进意识形态教育工作，提高了教职员工的政治理论水平和道德素养，坚定了全校师生的政治方向；

二是在整改建制方面，学校狠抓教师队伍不放松，建立健全了教师准入制度，加强在新教师招聘录用中的思想政治素质考察，对教师的思想素质和职业道德要进行深入全面地了解，并加强教师岗前培训，促进青年教师快速成长；

三是在制度建设方面，制定和完善了一系列教师管理制度，为师德师风建设工作推进提供了有效保障，有力加大了师德师风评价和监督力度；

四是在模范引领方面，学校以“树典型学先进”为突破，积极发挥师德师风引领带头作用，树立了一批爱岗敬业、治学严谨、服务社会、为人师表的先进教师典型，发挥了积极的引领带头作用。

学校秉持“以学生发展为中心”的理念，加强教学方式方法改革，推行互动式教学，通过课堂教学变革促进学风提升和人才培养模式创新。通过“课堂教学”主渠道，“新闻宣传，各类学生活动”辅助等，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持不懈抓好马克思主义理论教育，培育和弘扬社会主义核心价值观，引导广大师生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。



图 5 青年干部学习班成立会议



图 6 党委中心组织学习会议

## 六、质量保障体系

### （一）落实人才培养中心地位

学校紧紧围绕立德树人根本任务，夯实人才培养中心地位，校领导班子定期研究部署，推进落实本科教育教学。坚持“五育并举”，深化“三全育人”综合改革，统筹推进思政课程和课程思政，党委书记、校长以身作则，带头给学生上思政课，构建了德育为纲、文化为本、学习为要的思政育人体系。

听课形成制度化。学校每学期定期组织科级以上干部进课堂检查教学秩序和

教学准备情况，推进本科教学课堂革命，形成领导关注教学、教师热心教学、学生专心求学的良好氛围。此外，学校聘请教学督导每学期不断走进课堂，指导教师改善授课方式，提高授课质量。

落实师生畅通机制。学校坚持采取召开学生座谈会、联系学院班级、参与学生活动等多种方式，深入一线了解本科教学情况和学生学习情况。通过完善教学规章制度，深化多元动态监控，畅通信息反馈渠道，以实际成效积极回应师生关切，不断提升师生的认可度和满意度，为本科教学工作保驾护航，进一步突出人才培养中心地位。

## （二）教学管理和服务

学校始终坚持评价三原则，即教学以学生评价为主，科研以校外同行评价为主，社会服务以同事评价为主，逐步完善教学评价体系。完善学评教的方式和方法，努力做到公开公平公正。同时成立了校院两级教学督导队伍，逐步建立完善闭合循环的内部质量保障体系，实现目标定位，教学资源、教学过程的全面质量保障，形成自我约束、自我完善、持续改进的工作机制。

学校设置校、院两级教学管理人员，从两个层面加强教学管理与服务，保障教学运行有序开展。校级教学管理人员 16.0 人，其中高级职称 1.0 人，所占比例为 6.25%；硕士及以上学位 13.0 人，所占比例为 81.25%。院级教学管理人员 14.0 人，其中高级职称 1.0 人，所占比例为 7.14%；硕士及以上学位 14.0 人，所占比例为 100.00%。

## （三）学生管理和服务

学校有专职学生辅导员 46 人，其中本科生辅导员 46 人，按本科生数 9969 计算，学生与本科生辅导员的比例为 217:1。学生辅导员中，有中级职称的 2 人，所占比例为 4.35%，具有研究生学历的 39 人，所占比例为 84.78%，具有大学本科学历的 6 人，所占比例为 13.04%。学校配备专职的心理咨询工作人员 2 名，学生与心理咨询工作人员之比为 4984.50:1。

学校坚持实施过程评教，评改结合，让学生评教，让学生满意，不断完善已有的评教制度，从而使整个教学管理工作焕发生机与活力。教师教学考评制度以学生为主，学生通过网上评教系统对任课教师进行教学质量评价，并提出相关的意见和建议。任课教师也通过评教系统查看评教结果及时了解自己的教学情

况，增强和学生之间的交流，改进教学方法，提高教学水平。

学校十分注重学生成长的过程性评价，不以考试成绩作为评价学生的唯一依据，将学生实践能力、就业质量和创业能力作为评价教育质量的主要标准。

#### （四）质量管理与改进

教学质量是高等学校的立校之本，根据教育部提出的加强高校质量文化建设的要求，学校高度重视质量管理，成立了专门的质量管理办公室，统一协调学校的质量文化建设、ISO 质量管理体系学习和推广等工作。

学校组织质量办编制质量管理学习资料汇编，供全校教师深度学习，让教师体会教学质量的重要性，让质量管理理念深入人心。在质量办的带领下，学校组织开展了校内教学检查、教学评价等一系列教学质量管理工作，通过教学督导进班听课建议反馈，逐步建立起教师沟通渠道，进一步促进教师教学能力的提高，同时在学习过程中，通过“学评教”、“学生信息员”等方式，畅通学生反馈渠道。

学校有专职教学质量监控人员 2.0 人。具有高级职称的 2.0 人，所占比例为 100.00%，学校专兼职督导员 60 人。本学年内督导共听课 1219 学时，校领导听课 214 学时，中层领导干部听课 214 学时，本科生参与评教 6940 人次。



图 7 教学督导听课总结会议

## 七、学生学习效果

### （一）学风与学习效果

强化日常教育，推进学风建设。以加强学风建设为重点，组织开展学风教育，通过开展学长学姐面对面、读书交流、学术宣讲等活动，培养学生科学的学习方法、良好的学习习惯和严谨的学习态度；以开展大一新生入学教育为契机，引导学生从入学之初就树立正确的学习意识，利用入学考试、期末考试等大型考试节

点，开展诚信班会主题教育，实现科学道德和学风建设的长效化机制。

发挥榜样作用，强化典型引领。2021年度，全校本科生评选国家奖助学金、校级奖助学金共计4946人，设置奖励金额467.79万元。持续开展优秀学生颁奖典礼等活动，通过校内媒介对获奖优秀学生的典型事迹进行宣传报道，积极营造学习典型、争做典型的浓厚氛围，不断激发在校学生的学习热情。

健全资助体系，夯实帮扶措施。学校建立健全本科生资助育人体系，设置一系列勤工助学岗位，出台一系列学费减免政策，全力服务家庭经济困难学生成长成才，全面推进资助育人。

## （二）校园文化活动

学校一直以来始终致力于构建学校引动、学院推动、学生主动的校园文化活动格局。2021-2022学年，学校统筹开展“建党百年”系列献礼活动，统筹开展了“永远跟党走，奋进新征程”校园合唱比赛、“争做时代新人”演讲比赛以及大学生艺术团汇报演出等多项美育活动，对坚定文化自信、弘扬美育精神和丰富校园文化有着重要意义。

此外，学校坚持五育并举主旋律，开拓学生社团发展新格局。截至目前，学校现有50余个学生社团，涵盖实践创新类、文化艺术类、体育健身类和学习交流类四大类。在校团委的组织带领下，全力打造了“活力社团风采展示”、“一月一书校园推广活动”等一系列社团品牌活动，建立各类学生社团联盟，加强社团沟通交流，专项扶持社团发展。

## （三）学科竞赛与获奖情况

学校历来鼓励、组织师生积极参与各类学科竞赛活动，并给予参赛学生和指导教师必要的支持和帮助。依托学科竞赛，激发学生学习兴趣，培养学生创新思维、团队合作以及解决实际问题的能力，打造知识、能力、素质协调发展的创新型人才，并始终坚持以学科竞赛为引领，推动研究性教育教学改革，营造校园创新文化氛围，打造特色学科竞赛活动。

学校近年来积极组织学生参与了各类省级、国家级重要赛事，成果显著。包括：强学科竞赛，如全国大学生广告艺术大赛、全国大学生金融精英挑战赛；跨学科竞赛，如“挑战杯”竞赛、“互联网+”大学生创新创业大赛；基础学科与技能竞赛，如全国大学生英语竞赛、湖南省大学生写作竞赛、湖南省大学生思想

政治理论课研究性学习成果展示竞赛等。

2021-2022 学年，学校英语四级考试累计通过率为 30.2%，英语六级考试累计通过率为 19.7%，获得职业资格证书 252 人。学校本科生学科竞赛获奖 96 项，其中国家级奖项 24 项，省部级奖项 72 项。表 8 为学校学生在学科竞赛中的获奖情况。

表 8 学科竞赛获奖详情

竞赛项目	成绩
全国大学生英语语法挑战赛	三等奖 1 项
全国高校商务英语竞赛	二等奖 1 项
“中外传播杯”全国大学生英语写作大赛	二等奖 1 项
全国大学生广告艺术大赛	三等奖 2 项，优秀奖 7 项
全国高校数字艺术设计大赛	优秀奖 2 项
“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛	二等奖 1 项；三等奖 1 项
shopee 跨境电商大赛	一等奖 1 项；二等奖 4 项；三等奖 1 项
“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛	三等奖 1 项
“挑战杯”湖南省大学生创业计划竞赛	铜奖
全国大学生数学建模竞赛	一等奖 2 项；二等奖 3 项；三等奖 11 项
湖南省大学生旅游专业综合技能大赛	一等奖 1 项；二等奖 4 项；三等奖 4 项
全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	二等奖 1 项；三等奖 3 项
湖南省第七届大学生微电影短视频大赛	三等奖 1 项
湖南省大学生演讲写作阅读比赛	一等奖 1 项；二等奖 1 项；三等奖 5 项
湖南省阳光体操节	一等奖 18 项；二等奖 13 项；三等奖 4 项



图 8 学科竞赛获奖证书

#### （四）毕业与就业情况

2022 年，共有本科毕业生 1569 人，实际毕业人数为 1568 人，应届本科生毕业率为 99.94%，学位授予率为 99.17%。

截至 2022 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 76.53%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 89.42%，升学 38 人，占 2.42%，其中出国（境）留学 1 人，占 0.08%。

## 八、特色发展

### （一）“开心农场”，劳动育人新阵地

为贯彻落实中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》文件要求，学校以课程教育为主要依托，以实践育人为基本途径，与德育、智育、体育、美育相融合，以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美，培养学生养成良好的劳动观念、劳动态度、劳动情感、劳动品质，激发学生争做新时代奋斗者的劳动情怀，全面提高学生的劳动素养。

学校打造了特色劳动实践教育基地——“开心农场”，截至目前，学校一共开辟了 6 块“开心农场”基地。在校领导的带领下，辅导员组织各班学生积极参与“开心农场”相关项目，让学生利用课余时间进行“田间”劳动，练就吃苦耐劳的精神，让学生从劳动过程中感受农民丰收的喜悦，增强学生对于劳动的认同感。同时，学校聘任了两位富有经验的农民担任“开心农场”的指导老师，让全体师生在有经验人员的带领下，共同创造有价值的劳动产品。

2022年5月，学校“开心农场”劳动教育项目获得了湖南省高等教育教学成果三等奖，这是学校在该奖项上的零突破，也是劳动教育融入人才培养全过程的一次成功实践。



图9 湘潭市委书记刘志仁在“开心农场”与学生交流

## （二）打造新时代思政课，提升立德树人成效

学校坚持把立德树人作为中心环节，落实立德树人根本任务，要求高校师生既要有坚定的政治立场，也要有较高的人文修养，最终培养出能担当民族复兴大任的、德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

思想政治工作是高校各项工作的生命线，学校通过组织广大教师干部观看学习国家重大会议，要求各支部以支部会议、系部活动、主题班会等形式，开展会议精神学习研讨，深刻领会会议精神，最终推动会议精神入脑入心、走深走实。同时，广大教师通过将会议精神融入思政课，把政治话语转化为教学体系，引导学生的思想政治体系建设，增强学生马克思主义坚定信仰，并通过举办学术讲座的形式，进一步加强文化熏陶与责任担当，让当代大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，做担当民族复兴大任的时代新人。

为提升人文修养，培养有品格的学生，学校建立以学习和传播湖湘文化为主的“潭州书院”，在学习理论知识的同时，通过邀请湖湘文化领域专家学者来校讲座、组织师生前往红色文化基地参观学习等多种形式要求全校师生共同学习中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。

此外，学校通过组建线下“青椒”学习班，利用周末的时间开展集体研讨与交流，多读书、读好书，让广大师生在学习中养成良好的品格修养，成长为自律自强的优秀人才。

### （三）学赛结合，拓展学科专业素养

针对传统的教学模式及授课方式与大学生学习的积极性、学习兴趣产生矛盾，不匹配等问题，学校将“学赛结合”的教学模式贯穿大学生学习的全过程，激发学生学习的自主意识、积极性和创新性，调动教师教学激情与教学改革的积极性。

各二级学院秉承 CFAP 人才培养目标，不止专注于学业成绩，而是从品格、基础能力、行动力和专业能力四个方面全方位培养学生。在此基础上，学校积极发动、组织学生参加各种学校级、湖南省、全国各类学科、专业竞赛。一方面通过竞赛建立教学激励制度，组织青年教师带队参加各级教学竞赛，加强教学过程考核与监管，提高对学生学科竞赛的指导水平，另一方面在学生培养过程中推出多项制度创新，如举办经济论文大赛、学生学术论坛等，以科技小组、“三下乡”社会实践、“挑战杯”和“创新创业计划”大赛、英语演讲竞赛及其他学科竞赛推动创新创业教育和鼓励创业实践，实现学生多样化、个性化发展，培养学生团队合作精神、创新意识和创新能力、就业和创业能力，提高综合素质。

与此同时，为扩大专业教师的知识面，提高自身教学能力，加强师德师风建设，学校积极组织和推选优秀教师参与各项大赛，比如，说课比赛、校级公开课比赛、课程思政教学比赛等。通过参赛的表现情况和比赛结果，反思自身教学的方式方法是否存在问题，从而提升教学的实用性和针对性，提高教师教学能力，并与学生形成良性互动，达到“以赛促教”的效果，实现教学相长。



图 10 “三下乡”社会实践

#### （四）校企合作，推进产教融合

学校始终坚持把“培养社会需要的人”作为培养目标，真正面向产业，力求培养出有真本领，能创新的高水平人才。各二级学院通过走访企业，对企业需求进行调研，并根据调研分析，修订人才培养方案，旨在立足社会和企业需求，培养社会需要的人。

学校充分发挥企业办学的优势，积极探索，围绕实体经济、制造业，特别是汽车产业链为方向开展人才培养全过程，并不断利用平台优势，持续推进校企合作，聘请企业老师培养学生的专业实战技能，让学生能走得出去，能在企业里站得稳脚跟，形成“供给—需求—供给”人才培养全过程的闭环反馈式的校企合作—产教融合人才培养生态。

2021年，学校正式提出“新工科”、“新商科”的专业建设目标，成功申报了自动化、车辆工程、大数据、人工智能等新工科专业和网络与新媒体、电子商务、市场营销等一系列新商科专业。为进一步推动学校高质量发展，加快培养国家、社会、区域、企业急需的优秀人才，学校与湘潭市人民政府合作，建设了汽车产业学院和工业互联网产业学院，同时把学科专业链与地方产业链相对接，初步构建了“人民网股份有限公司湖南分公司—湘潭理工学院人文系中文、广告、网络与新媒体专业教学与实践基地”、“红网湘潭站—湘潭理工学院人文系中文、

广告、网络与新媒体专业教学与实践基地”等多个产教融合项目，并与吉利汽车湘潭基地、湘潭步步高企业形成了深度合作。

在教学与企业深度融合的基础上，围绕实体经济，按照社会需求，围绕汽车产业链进行专业布局，以新工科和新商科为主要支撑，再以其他学科为辅助支撑，努力将学校“新工科+新商科”专业发展壮大，形成明显的专业特色。

## （五）产教研融合，推动协同育人

在产教融合的基础上，为促进人才培养和科学研究的双向提升，学校进一步建立了产教研一体化科研协作机制，鼓励校企合作单位与教师之间开展纵向、横向课题研究。学校充分利用吉利的平台优势，与湘潭市吉利汽车技术基地达成战略合作，教师前往基地参观学习，参与企业各种技研技改项目，企业技术人员与我校科研人员利用各自优势，促进技术提升，实现合作共赢。

与此同时，基于平台优势，学生积极参与吉利举办的各种展销活动，并激励、扶持学生参与相关课题研究，引导科研开发，要求教师积极承担作为指导教师的责任和意识，具备奉献精神，鼓励和引导每个学生积极参加国家级、省级各类学科创新创业项目的申报。

通过产研结合、师生共创的模式，推动以教师科研促学生创新，并用科研成果规范和深化实践性教学，逐渐提高行业企业参与学校办学程度，健全多元化办学体制，全面推行产教研融合。

## 九、存在问题及改进计划

### （一）师资队伍结构有待进一步优化

学院处于转设过渡期，专任教师以年轻教师为主，教学和科研能力相对薄弱，学历结构、职称结构、年龄结构有待进一步优化。

1.推进师德师风长效机制构建。建立健全科学规范的教师准入机制。完善青年教师入职培训，加强师德师风教育专题培训。健全师德师风年度评议。建立问题报告、定期调查、舆情反应制度。改进师德师风考核办法、完善师德师风奖惩制度。加强学术道德建设，注重学术规范。

2.推进人才使用、评价和激励机制优化，科学定编定岗定责。建立人员分类管理制度，积极推进高层次人才引进分级制。改进年度考核和聘期考核办法，完

善评价制度。改革薪酬分配体系，完善激励机制，激发学校内部活力。

3.实施高层次人才引进、培养计划。坚持外引内培，多策并举，加强政策和资源倾斜，努力培养和造就一批学科领军人才、学术带头人和学术骨干。紧紧围绕学科专业布局和建设需要，进一步把人才引进的重点放在特色、优势学科和新兴紧缺专业层面，采取差异化的人才引进模式，精准引进高层次人才。加强聘请兼职特聘教授、学科建设顾问、名誉教授等的力度，带动学校部分研究方向快速提升研究能力。促进相关学科人才队伍快速成长。

## （二）总体科研水平偏低

学院教师整体科研能力偏低，科研平台建设不足，科研整体表现为四个“不多”，即发表在国内核心期刊上的论文不多，高层次的课题不多，发明专利不多，高层次的科技奖励不多。

1.加强教学科研平台建设。学院高度重视并支持教学科研平台的建设，将通过建设重点实验室、提供精良的仪器设备，努力为教师创造科研条件，加大学科培育和建设的力度，进一步推动特色学科的快速发展。到“十四五”末，力争构建1-2个省内一流学科和优势特色学科，强化应用型人才培养与教学特色研究，积极服务于行业和区域经济社会发展。

2.强化科研创新团队建设。强化理念引导，完善内部机制，鼓励教师申报国家、省级自然科学基金及社会科学基金科研课题，争取在国家级项目上取得突破。

鼓励教师投身应用型科研项目，加强与企业、产业的联系，开展协同创新研究。优化科研资源配置，调动各方面资源为应用型重大课题项目提供跟踪服务和配套支持。人才引进向重点学科倾斜，整合科研力量，着力培育和建设创新团队，努力在理工科及人文社科领域建设1-2支在全省乃至全国具有影响力的高水平学科团队。

3.提高社会服务能力。依据产业需要，学院与企业共建学科专业，对接国家、湖南省、湘潭市发展战略和经济社会发展需求开展科学研究，发挥企业办学的优势，产教深度融合。加快科研成果的应用推广，积极参与区域社会发展重大课题研究 and 政策研究，主动开展前瞻性、对策性研究，提供高质量研究成果，努力成为区域科学决策、民主决策的特色新型智库与经济建设的强力支撑。

### （三）应用型人才培养模式仍在探索和试点中

学校的基本定位是面向产业和企业办学，培养高水平应用型人才。为此，学校以产教研融合为基础，探索并试点了 CFAP 人才培养模式，强调从社会需要出发培养人才。经过两年的探索，已初步成形，仍需进一步优化。

1.推进课程体系优化。淡化传统的以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为课程体系依据的做法，强化经济社会和产业发展对课程体系的影响，逐步做到基础课程国家标准为主，专业课程以面向就业为主，积极推进“根据岗位群确定专业培养目标，进而确定课程体系”的思路。以落实 CFAP 人才培养模式为契机，驱动课程改革，科学设计课程体系，加强通识教育、湖湘文化教育，推进产业前沿教育，开发专业特色课程。以“潭州书院”为着力点，探索建立通识核心课程体系，适度增加通识教育的课时和学分。增设一批丰富优质的德育、美育课程、校本课程。

2.深化实践教学改革。把提高教师的实践能力作为应用型人才培养的重要手段，全面推行年轻教师定期下企业活动，适当减少年轻教师的教学工作量要求，增加实践能力要求。增加实践教学比重，在部分专业试点校企合作开展“真实项目”的实践探索，逐步完善实践教学体系。制定各专业“实践教学指导手册”。

大力加强实验实训室建设，优化全校实验室布局，构建专业群实验平台以及公共实验平台 5-8 个。推进学校与行业企业合作发展，大力创建校外实践教学基地，每个本科专业至少建立 5 个稳定的校外实践教学基地。

3.强化创新创业教育。把创新创业教育融入人才培养全过程，构建贯穿大学四年的以创新创业课程、实训、竞赛、成果孵化等为主要内容的创新创业教育体系。鼓励学生半工半读，去企业参加实践。科学合理设置创新创业必修课和选修课，加强基础的自然科学、历史、文化等教育，培养学生的开放思维和逐梦精神。面向全体学生开发开设创业基础，就业创业指导及实训类等方面的必修课和选修课，“十四五”期间，各学院根据自身专业特点在全校范围内开设创新创业类课程不少于 1 门。建设一批大学生创客空间、创业训练营、创业见习基地等创新创业实践平台，鼓励扶持创新创业实验室建设。

4.深入开展教学研究。围绕国家、省市教育教学改革和发展中的重大实践问题，各单位发布的科研课题项目开展研究。围绕应用型人才培养，重点加强人

人才培养模式、专业建设、专业课程体系、课程开发、实践教学、教学方式方法、考试考核方法等方面的校级研究。培育具有特色的教育教学研究项目，取得一批具有特色、实效性强的教育教学研究成果，加大成果推广应用力度。

## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		342	/	357	/
职称	正高级	59	17.25	54	15.13
	其中教授	53	15.50	50	14.01
	副高级	58	16.96	134	37.54
	其中副教授	51	14.91	134	37.54
	中级	53	15.50	132	36.97
	其中讲师	43	12.57	130	36.41
	初级	4	1.17	11	3.08
	其中助教	4	1.17	11	3.08
	未评级	168	49.12	26	7.28
最高学位	博士	44	12.87	103	28.85
	硕士	249	72.81	198	55.46
	学士	49	14.33	56	15.69
	无学位	0	0.00	0	0.00
年龄	35岁及以下	183	53.51	36	10.08
	36-45岁	42	12.28	113	31.65
	46-55岁	26	7.60	140	39.22
	56岁及以上	91	26.61	68	19.05

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	7	33.43	7	0	0
020102	经济统计学	7	18.71	7	0	0
020301K	金融学	7	44.1	7	1	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
			4			
020401	国际经济与贸易	4	49.25	4	0	0
020402	贸易经济	3	30.33	3	0	0
030101K	法学	13	21.77	11	2	0
050101	汉语言文学	32	50.31	30	0	2
050107T	秘书学	4	33.75	4	0	0
050201	英语	25	22.16	24	0	0
050262	商务英语	5	59.00	4	0	0
050303	广告学	6	33.00	6	0	0
050306T	网络与新媒体	4	25.00	4	0	1
070102	信息与计算科学	4	94.25	3	0	1
080207	车辆工程	6	21.33	6	2	0
080701	电子信息工程	3	148.00	3	0	0
080801	自动化	8	23.88	8	0	0
080803T	机器人工程	4	20.50	4	0	0
080901	计算机科学与技术	5	194.20	5	0	4
080902	软件工程	1	145.00	1	0	1
080910T	数据科学与大数据技术	1	194.00	1	0	1
120102	信息管理与信息系统	2	123.50	2	0	0
120201K	工商管理	19	16.47	17	0	0
120202	市场营销	3	57.33	3	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120203K	会计学	12	65.33	10	1	0
120204	财务管理	7	60.43	6	0	0
120206	人力资源管理	5	37.60	5	0	0
120401	公共事业管理	3	17.33	3	0	0
120402	行政管理	4	40.75	4	0	0
120601	物流管理	5	33.80	5	1	0
120801	电子商务	6	50.33	6	0	0
120901K	旅游管理	8	21.63	8	1	0
120903	会展经济与管理	1	53.00	1	0	0
130310	动画	4	23.00	4	0	0
130502	视觉传达设计	6	15.50	5	0	0
130503	环境设计	2	37.50	2	0	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020101	经济学	7	0	--	4	2	3	3	1
020102	经济统计学	7	2	0.00	3	1	1	3	3
020301K	金融学	7	1	0.00	2	4	2	4	1
020401	国际经济与贸易	4	2	50.00	1	1	1	2	1
020402	贸易经济	3	0	--	1	2	0	3	0
030101K	法学	13	1	0.00	3	8	3	8	2
050101	汉语言文学	32	13	31.00	2	16	7	21	4

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级	初级	博士	硕士	学士
	学								
050107T	秘书学	4	0	--	0	3	1	3	0
050201	英语	25	4	50.00	7	13	1	21	3
050262	商务英语	5	0	--	1	4	0	4	1
050303	广告学	6	1	100.00	1	4	2	4	0
050306T	网络与新媒体	4	1	0.00	1	1	1	2	1
070102	信息与计算科学	4	2	50.00	0	1	2	2	0
080207	车辆工程	6	1	0.00	1	4	0	4	2
080701	电子信息工程	3	1	100.00	0	2	1	2	0
080801	自动化	8	2	0.00	0	5	0	6	2
080803T	机器人工程	4	1	0.00	0	2	0	2	2
080901	计算机科学与技术	5	1	0.00	1	3	3	1	1
080902	软件工程	1	1	100.00	0	0	1	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	1	0	--	0	1	0	1	0
120102	信息管理与信息系统	2	1	0.00	1	0	1	1	0
120201K	工商管理	19	0	--	3	14	3	14	2
120202	市场营销	3	0	--	0	3	0	3	0
120203K	会计学	12	2	0.00	0	10	0	12	0
120204	财务管理	7	2	50.00	2	3	1	3	3
120206	人力资源管理	5	0	--	0	5	0	5	0
120401	公共事业管理	3	0	--	0	3	0	3	0
120402	行政管理	4	0	--	0	4	0	4	0
120601	物流管理	5	0	--	3	2	2	2	1
120801	电子商务	6	0	--	1	5	0	6	0
120901K	旅游管理	8	1	0.00	0	7	2	6	0
120903	会展经济与管理	1	0	--	0	1	0	1	0
130310	动画	4	1	0.00	0	3	1	3	0
130502	视觉传达设计	6	0	--	0	6	0	4	2

专业代码	专业名称	专任教	职称结构				学历结构		
			教授	副	中级	博	硕	学士	
130503	环境设计	2	0	--	0	2	0	2	0

### 3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
35.0	35.0	软件工程，网络与新媒体，机器人工程	

4. 全校整体生师比 19.15，各专师生师比参见附表2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）5178.97

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）806.81

7. 生均图书（册）111.67

8. 电子图书（册）315020

9. 生均教学行政用房（平方米）15.3，生均实验室面积（平方米）0.26

10. 生均本科教学日常运行支出（元）689.04

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）145.02

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）6.04

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）28.21

14. 全校开设课程总门数 684.0

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地	
		集中性实	实验	课外科	实践环	专业实	实习实训基地

							数量	当年接收学生数
020101	经济学	20.5	6.0	0.0	17.32	0	1	2
020102	经济统计学	18.5	4.5	0.0	14.65	2	1	1
020301K	金融学	20.5	6.0	0.0	17.32	0	1	1
020401	国际经济与贸易	20.5	6.0	0.0	17.32	0	0	0
020402	贸易经济	20.5	6.0	0.0	17.32	0	1	1
030101K	法学	25.5	0.0	0.0	16.78	0	1	2
050101	汉语言文学	18.0	6.5	0.0	16.07	0	7	10
050107T	秘书学	20.5	4.0	0.0	16.17	0	7	16
050201	英语	26.5	0.0	0.0	17.26	0	6	26
050262	商务英语	19.5	5.0	0.0	15.96	1	7	36
050303	广告学	22.0	2.0	0.0	15.79	0	7	22
050306T	网络与新媒体	26.0	0.0	0.0	17.22	0	0	0
070102	信息与计算科学	14.0	6.0	0.0	12.58	1	4	5
080207	车辆工程	15.0	8.0	0.0	14.24	0	7	36
080701	电子信息工程	17.5	7.5	0.0	15.72	2	1	2
080801	自动化	4.0	11.5	0.0	9.75	0	7	36
080803T	机器人工程	7.0	9.0	0.0	9.94	0	5	45
080901	计算机科学与技术	17.0	5.0	0.0	13.84	5	4	6
080902	软件工程	21.5	4.0	0.0	15.94	0	3	3
080910T	数据科学与大数据技术	10.0	8.0	0.0	11.39	0	4	4
120102	信息管理与信息系统	22.0	0.0	0.0	14.01	1	5	105
120201K	工商管理	20.5	4.0	0.0	16.07	0	2	100
120202	市场营销	20.5	3.0	0.0	15.31	0	1	2
120203K	会计学	20.5	5.0	0.0	16.61	0	1	1
120204	财务管理	20.5	5.0	0.0	16.61	0	1	2
120206	人力资源管理	20.5	5.0	0.0	16.72	0	0	0
120401	公共事业	20.5	2.0	0.0	14.75	0	0	0

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	管理							
120402	行政管理	20.5	2.0	0.0	14.75	0	0	0
120601	物流管理	20.5	3.0	0.0	15.41	2	1	50
120801	电子商务	20.5	6.0	0.0	17.32	0	0	0
120901K	旅游管理	20.5	1.0	0.0	14.1	0	0	0
120903	会展经济与管理	20.5	1.0	0.0	14.1	0	0	0
130310	动画	26.0	0.0	0.0	16.99	0	0	0
130502	视觉传达设计	26.0	0.0	0.0	17.05	0	0	0
130503	环境设计	25.0	0.0	0.0	16.34	0	0	0
全校校均	/	19.69	4.06	0.00	15.37	0.66	0	14

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130503	环境设计	1936.00	84.30	15.70	46.69	37.60	153.00	74.51	18.95
130502	视觉传达设计	1912.00	83.26	16.74	45.61	37.66	152.50	71.15	19.67
130310	动画	1920.00	84.17	15.83	44.79	39.38	153.00	72.55	18.95
120903	会展经济与管理	1984.00	83.87	16.13	66.23	17.64	152.50	76.72	19.67
120901K	旅游管理	1984.00	83.87	16.13	68.15	15.73	152.50	78.69	19.67
120801	电子商务	1912.00	85.77	14.23	69.67	16.21	153.00	78.43	17.65
120601	物流管理	1952.00	83.61	16.39	69.47	14.14	152.50	76.07	18.36
120402	行政管理	1968.00	85.37	14.63	71.54	13.82	152.50	77.38	18.36

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
120401	公共事业管理	1968.00	85.37	14.63	86.18	13.82	152.50	78.69	18.36
120206	人力资源管理	1920.00	86.67	13.33	70.42	16.25	152.50	78.03	17.05
120204	财务管理	1936.00	85.12	14.88	71.07	14.05	153.50	74.92	18.24
120203K	会计学	1936.00	85.12	14.88	70.66	18.60	153.50	63.84	18.24
120202	市场营销	1968.00	83.74	16.26	68.50	15.24	153.50	76.22	19.54
120201K	工商管理	1936.00	85.12	14.88	70.04	15.08	152.50	76.72	18.36
120102	信息管理与信息系统	2032.00	85.04	14.96	63.98	21.06	157.00	79.62	19.11
080910T	数据科学与大数据技术	2312.00	88.93	11.07	81.92	18.08	158.00	65.19	24.05
080902	软件工程	2160.00	87.41	12.59	77.78	4.44	160.00	70.63	10.63
080901	计算机科学与技术	2080.00	85.38	14.62	64.62	20.77	159.00	79.25	18.24
080803T	机器人工程	2256.00	78.72	21.28	81.56	6.38	161.00	54.66	18.63
080801	自动化	2286.00	88.80	11.20	85.39	14.61	159.00	68.55	12.58
080701	电子信息工程	2032.00	86.61	13.39	69.88	16.73	159.00	78.62	16.98
080207	车辆工程	2136.00	94.01	5.99	83.43	15.36	161.50	74.61	11.15
070102	信息与计算科学	2112.00	85.61	14.39	78.03	17.80	159.00	79.25	18.24
050306T	网络与新媒体	2032.00	78.74	21.26	60.04	18.70	151.00	64.90	17.88
050303	广告学	1950.00	88.51	11.49	61.85	26.67	152.00	84.87	14.47
050262	商务英	1952.00	86.89	13.11	68.44	18.44	153.50	80.13	16.94

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	语								
050201	英语	1920.00	86.67	13.33	70.42	16.25	153.50	76.22	16.94
050107T	秘书学	1920.00	85.83	14.17	65.83	20.00	151.50	77.23	17.82
050101	汉语言文学	1936.00	83.47	16.53	65.70	17.77	152.50	76.72	19.67
030101K	法学	1912.00	84.94	15.06	69.04	15.90	152.00	72.70	18.42
020402	贸易经济	1912.00	91.63	8.37	74.48	17.15	153.00	88.24	11.76
020401	国际经济与贸易	1912.00	86.61	13.39	70.29	16.32	153.00	79.08	16.99
020301K	金融学	1912.00	86.61	13.39	70.71	15.90	153.00	78.43	16.99
020102	经济统计学	2032.00	85.04	14.96	65.35	19.69	157.00	78.34	18.47
020101	经济学	1912.00	84.94	15.06	70.08	14.85	153.00	78.43	18.30
全校校均	/	1998.29	85.61	14.39	69.36	18.10	154.51	75.38	17.57

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）27.94%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 8.44%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.94%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	42	42	100.00
020102	经济统计学	51	51	100.00
020301K	金融学	96	96	100.00
020401	国际经济与贸易	91	91	100.00
050101	汉语言文学	109	109	100.00
050107T	秘书学	39	39	100.00
050262	商务英语	100	100	100.00
050303	广告学	47	47	100.00
080701	电子信息工程	46	46	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
080901	计算机科学与技术	56	56	100.00
120102	信息管理与信息系统	98	98	100.00
120201K	工商管理	44	43	97.73
120202	市场营销	130	130	100.00
120203K	会计学	196	196	100.00
120204	财务管理	101	101	100.00
120206	人力资源管理	49	49	100.00
120402	行政管理	42	42	100.00
120601	物流管理	46	46	100.00
120801	电子商务	98	98	100.00
120901K	旅游管理	88	88	100.00
全校整体	/	1569	1568	99.94

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.17%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020101	经济学	42	40	95.24
020102	经济统计学	51	51	100.00
020301K	金融学	96	96	100.00
020401	国际经济与贸易	91	90	98.90
050101	汉语言文学	109	108	99.08
050107T	秘书学	39	39	100.00
050262	商务英语	100	100	100.00
050303	广告学	47	47	100.00
080701	电子信息工程	46	46	100.00
080901	计算机科学与技术	56	56	100.00
120102	信息管理与信息系统	98	96	97.96
120201K	工商管理	43	40	93.02
120202	市场营销	130	129	99.23
120203K	会计学	196	195	99.49
120204	财务管理	101	101	100.00
120206	人力资源管理	49	49	100.00
120402	行政管理	42	42	100.00
120601	物流管理	46	46	100.00
120801	电子商务	98	96	97.96
120901K	旅游管理	88	88	100.00
全校整体	/	1568	1555	99.17

22. 应届本科毕业生初次就业率 76.53%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	42	29	69.05
020102	经济统计学	51	47	92.16
020301K	金融学	96	70	72.92
020401	国际经济与贸易	91	77	84.62
050101	汉语言文学	109	63	57.80
050107T	秘书学	39	24	61.54
050262	商务英语	100	73	73.00
050303	广告学	47	38	80.85
080701	电子信息工程	46	36	78.26
080901	计算机科学与技术	56	46	82.14
120102	信息管理与信息系统	98	80	81.63
120201K	工商管理	43	34	79.07
120202	市场营销	130	100	76.92
120203K	会计学	196	144	73.47
120204	财务管理	101	70	69.31
120206	人力资源管理	49	40	81.63
120402	行政管理	42	23	54.76
120601	物流管理	46	42	91.30
120801	电子商务	98	94	95.92
120901K	旅游管理	88	70	79.55
全校整体	/	1568	1200	76.53

23. 体质测试达标率 90.96%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	190	170	89.47
020102	经济统计学	92	82	89.13
020301K	金融学	246	228	92.68
020401	国际经济与贸易	158	150	94.94
020402	贸易经济	46	46	100.00
030101K	法学	166	150	90.36
050101	汉语言文学	1003	936	93.32
050107T	秘书学	95	88	92.63
050201	英语	378	365	96.56
050262	商务英语	232	217	93.53
050303	广告学	137	117	85.40
050306T	网络与新媒体	0	0	0.00
070102	信息与计算科学	239	222	92.89
080207	车辆工程	32	0	0.00
080701	电子信息工程	265	234	88.30

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080801	自动化	89	80	89.89
080803T	机器人工程	0	0	0.00
080901	计算机科学与技术	594	552	92.93
080902	软件工程	0	0	0.00
080910T	数据科学与大数据技术	89	82	92.13
120102	信息管理与信息系统	185	160	86.49
120201K	工商管理	233	213	91.42
120202	市场营销	148	124	83.78
120203K	会计学	565	519	91.86
120204	财务管理	316	274	86.71
120206	人力资源管理	141	131	92.91
120401	公共事业管理	45	42	93.33
120402	行政管理	114	111	97.37
120601	物流管理	123	97	78.86
120801	电子商务	204	181	88.73
120901K	旅游管理	141	128	90.78
120903	会展经济与管理	22	20	90.91
130310	动画	59	52	88.14
130502	视觉传达设计	58	54	93.10
130503	环境设计	56	52	92.86
全校整体	/	6461	5877	90.96

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

26. 其它与本科教学质量相关数据